

โครงการ : โครงการตลาดชุมชนเพื่อการเกษตรกระแสตุ้นเศรษฐกิจ ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ไขภาระงานของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงิน เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง และพึงตันเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันและกัน เกิดความสามัคคีขึ้นในหมู่คณะ และชุมชนยังสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียน ในชุมชน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจราบทั่ว ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพความเข้มแข็งต่อชุมชน สามารถพึ่งตันเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันต่อ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนไม่มีอาชีพ ให้มีรายได้เสริม อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ประกอบอาชีพทางการเกษตร ผู้ผลิตสินค้าหันเนื่องตำบลนี้ ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้า และสามารถจำหน่ายได้ในราคาน้ำดื่ม และเพื่อให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าราคาถูก สามารถรายจ่ายของครัวเรือนสินค้า ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ประชาชนนำมาจำหน่าย เอง ร่วมกับสินค้าจากพานิชย์ จากโรงงาน ภาคเอกชน ในราคากลางว่าท้องตลาดใน รูปแบบถนนคนเดิน โดยการคัดสรรสินค้าดีมีคุณภาพ และราคายุติธรรมจากชุมชนมาจำหน่าย รวมถึงส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริม เพื่อ ให้บริการและสร้างความบันเทิงแก่พี่น้องประชาชน อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงดนตรีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน กิจกรรมสาธิต นิทรรศการ สวนสนุก บริการ ตัดผมหรือการตรวจสารปนเปื้อน และให้ความรู้เรื่องสุขลักษณะของตลาดนัดแก่ผู้ จำหน่าย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพ สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในชุมชนตำบลakhom sampran สร้างโอกาสและเพิ่มของทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกับชุมชน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขององค์กรบริหารส่วนตำบลakhom sampran ในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวขององค์กรบริหารส่วนตำบลและชุมชนด้วยบริบทวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมที่มีความส่งร่องทางวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมของตำบลakhom sampran

๒.๓ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดูแล ปกป้อง และรักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันอย่างสมดุล

๒.๔ เพื่อลดปริมาณขยะ และวัสดุสิ้นเคราะห์ที่ย่อยสลายได้ยาก สร้างมูลพิษต่อชุมชนและสังคม โดยรอบ สร้างต้นแบบตลาดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ปลอดขยะ ๑๐๐ %

๒.๕ เพื่อให้ผู้ผลิตได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด ด้วยมูลค่าและรายได้

๒.๖ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านการประกอบธุรกิจการค้า การบริหารจัดการด้วยตนเอง จนสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่น ๆ ได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มอำนาจต่อรองทั้งในลักษณะการรวมกลุ่มผู้ผลิต การรวมกลุ่มจำหน่าย ตลอดจนการสร้างจุดแข็งในด้านคุณภาพ ราคาและการคัดแยกเกรดสินค้าตามมาตรฐาน เป็นการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการตลาด

๒.๗ เพื่อประชาสัมพันธ์สิ่งค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น สินค้าการเกษตร สินค้าประมง สินค้าประรูปที่ผลิตได้มาตรฐานของตำบลขามสมบูรณ์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักเพร่หลาย

๒.๘ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เรียนรู้การบริหารจัดการด้านการตลาด ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ตำบลขามสมบูรณ์ทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สินค้าทางการเกษตร และการประมง สินค้าประรูปจากการเกษตรและการประมง

๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยฯ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงของอันตรายที่จะเกิดขึ้น และป้องกันความพิการซ้ำซ้อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๔.๓ กลุ่มเป้าหมายมีสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้ดียิ่งขึ้น

๔.๔ กลุ่มเป้าหมายตระหนักรถึงความสามารถที่เหลืออยู่ รู้คุณค่าของตนเอง

๕. สถานะโครงการ

โครงการต่อเนื่อง

โครงการใหม่

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่สันนากพาชุมชน หมู่ที่ ๔ บ้านใจดี ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตลอดปี

๘. วิธีการดำเนินการ

๑. จัดประชุม / สัมมนา ระหว่างผู้ผลิต / ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ฯฯ กับตัวแทนเพื่อเป็นการเปิดโอกาส และประชุมปรึกษาหารือ ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมสินค้า / ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด แก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค
๒. จัดอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ผลิต / ผู้ประกอบการได้รับความรู้ เพิ่มพูนทักษะความสามารถในการดำเนินการธุรกิจด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการตลาด การบริหารจัดการด้านการตลาดแบบเชิงรุก
๓. เชื่อมโยงการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนทั้งหมด
๔. เจรจา

๙. การดำเนินการในระยะต่อไป

พัฒนาตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน คัดสินค้าดีมีคุณภาพมาจำหน่าย ส่งเสริมให้เครือข่ายผู้จำหน่าย สินค้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้มากที่สุด เพื่อ ความยั่งยืนในอนาคต ยกระดับการพัฒนาตลาดนัดชุมชนสู่การท่องเที่ยว โดยกรรมการพัฒนา ชุมชน จะร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดแผนพัฒนาตลาดนัดชุมชนสู่การท่องเที่ยว ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนได้มีหนังสือถึงจังหวัดเพื่อสำรวจตลาดนัดชุมชน เพิ่มจากตลาดที่กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการ พร้อมให้จังหวัดรายงานแผนงาน โครงการที่ต้องการพัฒนาตลาดนัดชุมชนสู่การท่องเที่ยว

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายการโอนงบประมาณมาตั้งจ่ายเป็นรายการใหม่ “โครงการตลาดชุมชนเพื่อการเกษตร กระตุนเศรษฐกิจ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพ สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในชุมชนตำบลขามสมบูรณ์ สร้างโอกาสและเพิ่มของทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งสิ้นค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาต่าง ๆ ฯลฯ ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (ตามแบบแปลน อบต.กำหนด)

๑๑. ปัญหา/อุปสรรคและแนว ทางแก้ไข

๑ ขาดงบประมาณในการจัดหารัฐดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานตลาดนัด ชุมชน เช่น เต็นท์ผ้าใบ โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเสียง สื่อประชาสัมพันธ์ ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น แนวทางแก้ไข คือ ขอให้มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน

๒ ขาดการบริหารจัดการตลาดนัดแบบรวม เช่น ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานของตลาดนัด ชนิดของสินค้าที่จำหน่ายซ้ำซ้อนกัน การผลิตและจำหน่าย สินค้าไม่ต่อเนื่อง เป็นต้น แนวทางแก้ไข คือ สร้างเครือข่ายผู้ค้าในตลาดนัดชุมชน ให้ร่วมกันบริหารจัดการประเภทสินค้า การวางแผนผลิต/จำหน่าย รวมถึงบริหาร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ การกากจัดขาย การจัดสถานที่ เป็นต้น

๓ กรณีการจัดร่วมกับตลาดนัดเดิมในพื้นที่ของเอกชน มีค่าเช่าพื้นที่ จำหน่าย แนวทางแก้ไข คือ ขอความร่วมมือจัดพื้นที่ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ OTOP ต่างหากในอัตราค่าเช่าที่ถูก

๔ ผู้จำหน่ายขาดความรู้ ทักษะ เทคนิคการค้า เช่น การจัดบรรจุภัณฑ์สินค้า ไม่สวยงาม/ไม่ถูกสุขลักษณะ แนวทางแก้ไข คือ ให้ความรู้ ฝึกทักษะการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ถูกสุขลักษณะและสวยงามน่าซื้อ รวมทั้งการให้ความรู้กับกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย โดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๕ ตลาดนัดชุมชนที่จัดขึ้นใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง แนวทางแก้ไข คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดอย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเสริม เช่น การให้บริการ การนันทนาการ การสาธิต การส่งเสริมการขาย เป็นต้น

๖ ปัญหาการคุณภาพบริเวณตลาดนัดไม่สะอาด แนวทางแก้ไข คือ ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจ/อปป. อำนวยความสะดวกด้วยความสะอาดจัดระเบียบจราจรบริเวณตลาดนัด

๗ ติดระเบียบของทางราชการเกี่ยวกับการใช้

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑ กลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการสินค้า สินค้าเกษตรที่สำคัญของชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐.- บาท

๒ สินค้าที่นำมาจำหน่ายตรงกับความต้องการของตลาด ยกระดับคุณภาพ รูปแบบและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และช่วยให้ผลผลิตของชุมชนเป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาด

๓ มีการเข้มข้นของการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้กว้างขวางขึ้น สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการเขื่อยเครือข่ายการผลิตและการตลาดที่เข้มแข็งเป็นรูปธรรม มีการบูรณาการกิจกรรม / โครงการและงบประมาณร่วมกัน โดยกลุ่มผู้ผลิตในห้องเรียนร่วมเป็นเครือข่ายพันธมิตร ทางด้านการผลิตและการค้า มีการแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารความคิดเห็น และสามารถขยายตลาดของสินค้า ช่วยให้ประชาชนในชุมชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔ เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้แพร่หลาย

๕ มียอดการสั่งซื้อเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำทั้งในการผลิตเป็นอาชีพหลัก และอาชีพเสริม

๑๑. การติดตามประเมินผล

๑. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ
๒. รายงานผลและสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามเสนอผู้บริหาร

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบลขนมสมบูรณ์ อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา
ร่วมกับกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ 
ผู้เขียนโครงการ
(นางสุวารดี สีหา)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ความคิดเห็นผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ พันจ่าเอก



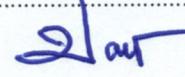
ผู้เสนอโครงการ

(บุญสีบ ขอบการ)

ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบล รักษาราชการ
ทัหวานสำนักปลัด

ความคิดเห็นผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ พันจ่าเอก



ผู้เห็นชอบโครงการ

(บุญสีบ ขอบการ)

ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบลขนมสมบูรณ์

ความคิดเห็นผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายօงอาจ ขอศรีกลาง)

นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลขนมสมบูรณ์